

Lietuvos bankui

2025 m. birželio 16 d. Nr. S-63

info@lb.lt, kopija RiD@lb.lt

Siunčiama el. paštu

DĖL LIETUVOS BANKO SEPA PRAŠYMO SUMOKĖTI (SRTP) PASLAUGOS

Asociacija „Fintech Hub LT“ (toliau – Asociacija), susipažinusi su 2025 m. birželio 10 d. Lietuvos banko Rinkos infrastruktūros departamento raštu Nr. 2025/S12-2294 „Dėl Lietuvos banko SEPA prašymo sumokėti (SRTP) paslaugos“, teikia savo nuomonę.

Asociacija atliko narių apklausą, kuria buvo siekiama išsiaiškinti galimą SRTP paslaugos aktualumą bei jos praktinio įgyvendinimo scenarijus Lietuvos rinkoje. Pateikiame apibendrintą Asociacijos nuomonę.

1. Privalumai.

- *Paslaugos aktualumas ir vertė:* dauguma apklaustų narių nurodė, kad SRTP koncepcija atrodo aktuali ir galėtų turėti reikšmingą vertę jų įmonėms. Nariai mato galimybę plėtoti šį sprendimą pasitelkiant CENTROLINK infrastruktūrą.
- *Potencialas paslaugų gerinimui:* nariai pažymėjo, kad SRTP sprendimas galėtų paspartinti įgaliojimų suteikimo procesus bei išplėsti momentinių mokėjimų pritaikymo galimybes.
- *Atvirumas pilotiniams projektams:* apklausos dalyviai išreiškė norą svarstyti galimybę dalyvauti SRTP pilotiniame projekte ir domisi detalesne informacija apie galimą įgyvendinimo eigą.

2. Iššūkiai.

- *Vartotojo patirties (UX) iššūkiai:* skirtingai nei globalūs žaidėjai, tokie kaip VISA ar MasterCard, kurie vysto sprendimus orientuotus į naudotojo patirtį, SRTP schema kol kas yra orientuota į techninius aspektus, o realios naudotojų patirties formavimą palieka rinkos dalyvių nuožiūrai.
- *Techniniai ir veiklos barjerai:* nėra išankstinės galimybės patikrinti, ar gavėją galima pasiekti su mokėjimo prašymu, trūksta integruotų suderinimo sprendimų tarp užklausos ir mokėjimo įvykdymo, nėra vieningos IBAN ar asmens kodo + BIC informacijos surinkimo platformos, o UX patirtis išlieka fragmentuota.
- *Rinkos pasirengimo klausimai:* šiuo metu trūksta realių įgyvendinimų, o dalyvavimas schemeje yra savanoriškas. Asociacijos nariai nurodo, kad būtų labiau linkę aktyviai įsitraukti į SRTP schemas įgyvendinimą tuo atveju, jei prie iniciatyvos prisijungtų ir pagrindiniai rinkos dalyviai – komerciniai bankai, tokie kaip Swedbank, AB.

Apibendrinant, Asociacija palaiko SRTP iniciatyvą kaip potencialiai vertingą mokėjimų inovaciją, bet taip pat atkreipia dėmesį į būtinybę spręsti vartotojo patirties ir techninius iššūkius, bei skatina įtraukti didžiuosius komercinius bankus siekiant sėkmingo paslaugos įgyvendinimo.

Administracijos direktorė

Greta Ranonytė

Anna Pavlovskas, anna@fintechhub.lt, +37068250851